

INNOVATIEVE MATERIALEN

2026

Vakblad over nieuwe en of innovatief toegepaste materialen in de civieltechnische sector, bouw, industrie, architectuur en design.



Verschijning	
nummer 1	7 - 3
nummer 2	9 - 5
nummer 3	11 - 7
nummer 4	12 - 9
nummer 5	7 - 11
nummer 6	19 - 12

Het digitale vakblad Innovatieve Materialen is ontstaan uit de vraag naar informatie over nieuwe en of innovatief toegepaste materialen. Dat komt doordat opdrachtgevers steeds strengere eisen stellen aan materiaalgebruik: duurzaamheid, C2C en carbon footprint. Ook leggen grote, opdrachtgevende partijen meer en meer verantwoordelijkheid bij de markt. Door te kiezen voor slimme, duurzame, innovatieve materialen zien marktpartijen meer mogelijkheden zich te onderscheiden. Innovatieve Materialen wil ze daarbij helpen door als platform vraag en aanbod bij elkaar te brengen. Het idee daarachter is dat de Nederlandse materialensector tot dusver was 'verzuimd' op basis van materiaalsoorten. Kennis is vaak georganiseerd binnen materiaalclusters. Daardoor worden veel kansen niet benut. Daar kan en wil Innovatieve materialen een rol in spelen.

Advertenties		
	1x	6x
1 pag.	400,-	250,-
0,5 pag.	250,-	150,-
0,25 pag.	150,-	95,-

Neem voor meer mogelijkheden (zoals sponsoring) contact op met drs. Petra Schoonebeek: ps@innovativematerialen.nl



Innovatieve Materialen

Innovatieve Materialen is een interactief, digitaal vakblad over nieuwe en/of innovatief toegepaste materialen in de civieltechnische sector, bouw, industrie, architectuur en design. Kerngedachte achter het blad is dat de materialensector tot dusver was 'verzuimd' op basis van materiaalsoorten, waardoor veel kennis en kansen niet worden benut. Daar wil Innovatieve Materialen iets aan doen. Innovatieve Materialen verschijnt in digitale vorm zes keer per jaar. Abonnees ontvangen een bladerbare versie plus een downloadable pdf-editie. Beide versies zijn interactief, en bevatten hyperlinks, doorverwijzingen naar artikelen en publicaties en video's.

Digitaal

Innovatieve Materialen is een digitaal vakblad, wat logischerwijs de mogelijkheid geeft om meer informatie toe te voegen dan in een conventioneel papieren vakblad gebruikelijk is. Vaak wordt er bij de artikelen een koppeling gemaakt met een relevante website, achterliggende informatie, rapporten, videomateriaal en/of eerder verschenen artikelen.

Verspreiding en bereik

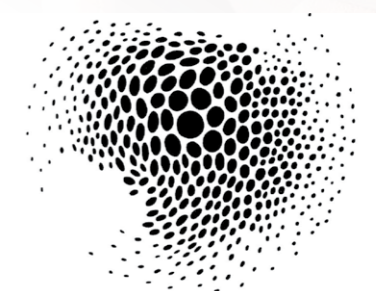
Innovatieve Materialen wordt verspreid onder de eigen abonnees/netwerk van het blad, maar ook via de netwerken van de partners. Het betreft onder meer M2i, 4TU (de vier Technische Universiteiten in Nederland), Bond voor Materialenkennis, en Material District. Het aantal partners groeit ieder jaar, mede door de Engelstalige editie.

Het idee is als volgt: Innovatieve Materialen biedt voor haar partners een podium en die partners verspreiden het vakblad digitaal via hun eigen netwerken.

Innovatieve materialen verschijnt ook in een Engelstalige editie.

Uitgever: SJP Uitgevers: Kalkhaven 53 4201 BA Gorinchem. Tel. 0183 66 08 08

Vraag een gratis digitaal proefnummer aan: info@innovativematerialen.nl



Bond voor Materialenkennis

